

# Los Tiempos

Cochabamba, 19 de febrero de 2010

LA MISIÓN PROPONE QUE LA CORTE ELECTORAL FISCALICE LOS GASTOS

## UE: El MAS abusó de publicidad

LA PAZ | LA PRENSA

La Misión de Observación Electoral de la Unión Europea (UE) concluyó que, durante la campaña que antecedió a las elecciones generales del 6 de diciembre, el MAS abusó de la publicidad del Estado y de la entrega de obras públicas con transmisiones en directo, y excedió el límite diario de tiempo de spots proselitistas en medios estatales.

El organismo internacional considera que en Bolivia existe una ausencia de normas eficaces para transparentar los gastos de las campañas.

El senador oficialista Adolfo Mendoza admitió que su partido se excedió y dijo que se debe establecer un límite legal y mayor control de propaganda.

La UE también anticipó que no acompañará las elecciones del 4 de abril por falta de presupuesto y cantidad de procesos electorales que debe atender en 2010 en varios países del mundo.

Ayer, la delegación de la UE cerró sus actividades en el país con la entrega de su informe final a la Corte Nacional Electoral (CNE). El documento de 54 páginas incluye una lista de recomendaciones en 10 áreas relacio-

nadas a la democracia y a la institucionalidad en el país.

La jefa de la Misión de Observación, Renate Weber, expresó que una de las recomendaciones de su equipo es que los spots informativos de reparticiones del Estado sean suspendidos ante cualquier proceso electoral.

“La nueva normativa electoral debería incluir la prohibición tajante de difundir en los medios cualquier tipo de propaganda institucional durante el transcurso de la campaña”.

El informe entregado por la UE señala que “si bien las normas electorales prohíben la difu-

sión de publicidad gubernamental durante los 30 días anteriores a la jornada electoral, el monitoreo constató la presencia, durante todo el período de campaña, de spots institucionales en radio y televisión (tanto en los medios públicos como en los privados), así como la aparición de avisos y separatas publicitarias del gobierno en la prensa escrita”.

El documento precisa que en plena campaña aparecieron publicidades de bonos como la Renta Dignidad, el Bono Juancito Pinto, el Bono Juana Azurduy, Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, entre otros.



La jefa de la Misión de Observación, Renate Weber, presenta el informe sobre las elecciones, ayer. | ARG