

EL DEBER

Santa Cruz, 27 de noviembre de 2009

UE sigue trabajo de los medios

La misión de observación electoral de la Unión Europea (UE) sigue de cerca el trabajo de los medios de comunicación y considera que las redes de televisión han presentado hasta el momento debates de 'bajo perfil.

"Veo que hay algunos debates en la televisión, pero de muy bajo perfil; no verdaderos debates, me parece. Por ejemplo, si hay un panel de periodistas o de politólogos que encuesta a un candidato y el candidato se encuentra solito. Es una manera unilateral", dijo la jefa de la misión de observación electoral de la UE, Renate Weber.

Aclaró que los observadores monitorean a diario los medios de comunicación y la forma en que éstos abordan la campaña electoral. Por eso, al final del proceso de seguimiento se presentará un reporte sobre este aspecto. /ANF